

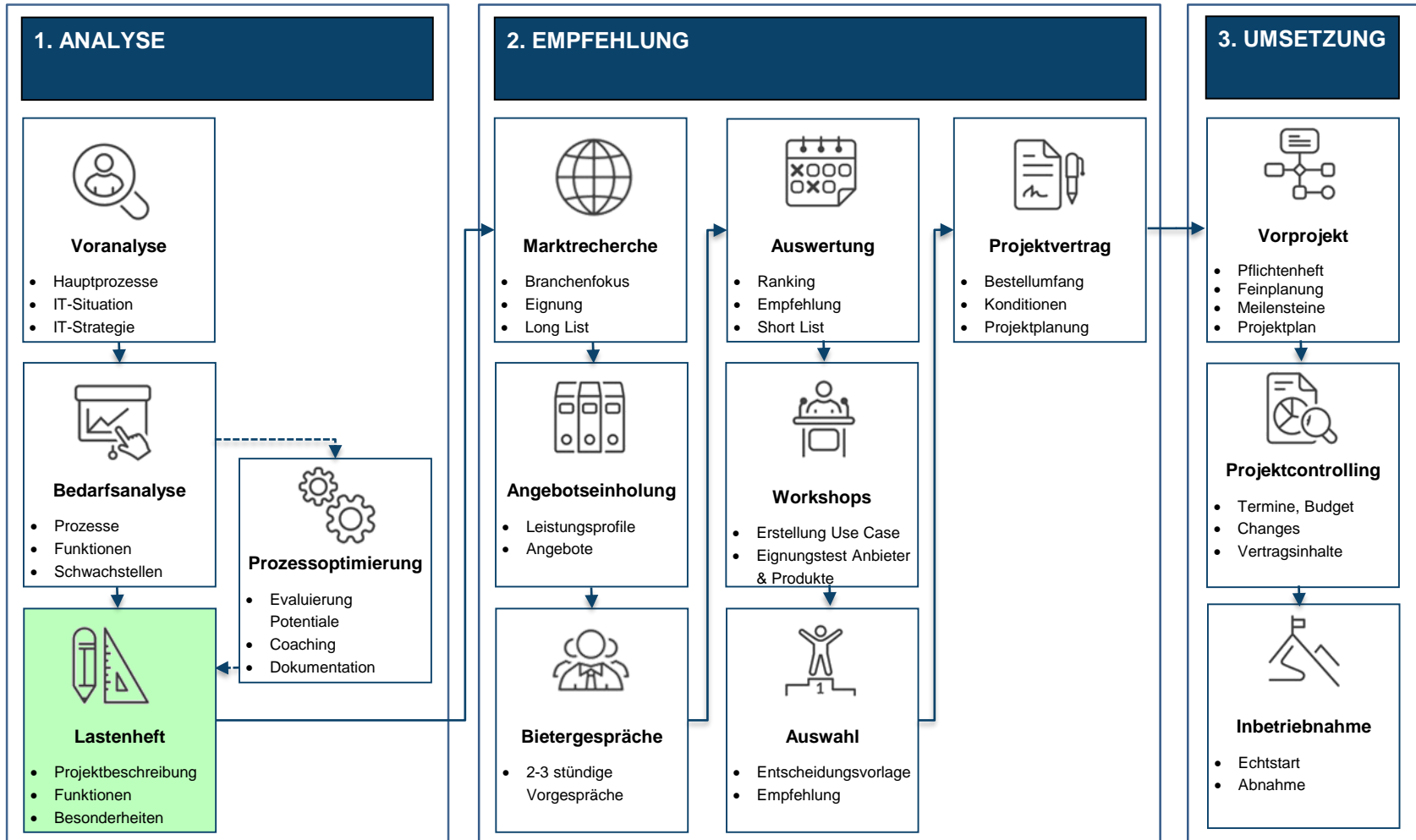
Muster Lastenheft

INFOSOFT


Herstellneutrale

Softwareauswahlberatung

Vorgehensweise Softwareauswahl



Muster: Lastenheft – Leistungsbeschreibung



Lastenheft

- Prozesse
- Funktionen
- Besonderheiten

Lastenheft

INFOSOFT

HERSTELLERNEUTRALE
SOFTWAREBERATUNG AG

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Dokumenteninformation | 2 |
| 1 Bearbeitung der Ausschreibungsunterlagen | 4 |
| 2 Unternehmens- und Projektbeschreibung | 6 |
| 2.1 Aufgabenstellung | 6 |
| 2.2 Besondere Anforderungen [optional] | 6 |
| 2.3 Abzudeckende Funktionsbereiche | 7 |
| 2.4 Unternehmensbeschreibung | 8 |
| 2.5 Unternehmensdaten [Firma] | 8 |
| 2.6 Unternehmensstrategie | 9 |
| 2.7 Organigramm | 10 |
| 2.8 Aktuelle Bestands- und Bewegungsdaten | 11 |
| 2.9 Eingesetzte Anwendungssoftware | 12 |
| 2.10 Hardware | 13 |
| 2.11 Anzubindende Sub-Systeme | 13 |
| 2.12 Netzwerk | 13 |
| 2.13 IT-Topologie [optional] | 14 |
| 2.14 Anwender nach Unternehmensbereichen | 14 |
| 2.15 Erwartungen an Systemlösung und Anbieter | 15 |
| 2.16 Besonderheiten des Projektes [optional] | 16 |
| 2.17 Konkurrierende Projekte | 16 |
| 2.18 Terminplanung | 16 |
| 3 Prozessbeschreibungen [optional] | 17 |
| 3.1 Optimierungspotentiale der Geschäftsprozesse [optional] | 17 |
| 4 Systemanforderungen | 19 |
| 5 Anlagen | 20 |

Leistungsbeschreibung

Aufgabenstellung, Projektumfang,
besonderen Anforderungen, Zeitplan
u.a.

Muster: Lastenheft – Lastentabelle



Lastenheft

- Prozesse
- Funktionen
- Besonderheiten

| SOFTWARE-ANFORDERUNGSPROFIL Kunden GmbH | | | | | | Leistungsprofil Lieferant | |
|---|------------------------------|--|--|------------|--|--|----|
| | | | | | | Anbietername: | |
| | | | | | | Softwarename und Version: | |
| | | | | | | Ihre Realisierungsart | II |
| ID | Funktionsbereich | Thema | Funktion | Gewichtung | Bemerkungen Kunde | | |
| 44 | Technologie | Werkzeuge | List-/Berichtsgenerator zum Erstellen / Anpassen von Berichten durch einen geschulten Anwender | muss | | | |
| 45 | Technologie | Werkzeuge | Der Beleg- und der Berichtsgenerator greifen auf alle Datenfelder der Datenbank zu | kann | | Im Standardumfang der Software enthalten | |
| 54 | Integration / Schnittstellen | Schnittstellen zu kommerzieller Software | DATEV | muss | Finanzbuchhaltung erfolgt extern über einen Steuerberater. | Durch Customizing ohne Quellcode-Änderung | |
| 56 | Integration / Schnittstellen | Schnittstellen zu Tabellenkalkulationsprogrammen | MS Excel | muss | | Durch Zusatzprodukt abgedeckt (bitte benennen) | |
| 61 | Integration / Schnittstellen | Schnittstellen zu Textverarbeitungssystemen | MS Word | muss | | In Planung für nächste Version | |
| 62 | Integration / Schnittstellen | Schnittstellen zu Messaging-Lösungen | MS Outlook / MS Exchange | muss | | Durch kostenneutrale Zusatzprogrammierung | |
| 67 | Integration / Schnittstellen | Sonstige Schnittstellen / Technologien | CTI (Computer Telephony Integration) | kann | | Durch kostenpflichtige Zusatzprogrammierung | |
| 68 | Integration / Schnittstellen | Webzugriff | Webzugriff per Browser ist möglich | kann | | Nicht möglich | |
| 75 | Integration / Schnittstellen | Anbindung weiterer Geräte | Handscanner | kann | | | |
| 76 | Allgemeine Anforderungen | Internationalität | Es existieren länderspezifische Ausprägungen hinsichtlich Rechts- und Finanzvorschriften für Deutschland | muss | | | |
| 81 | Allgemeine Anforderungen | Internationalität | Vom System erstellte Formulare können mehrsprachig erstellt und ausgegeben werden | muss | | | |

Detaillierter Anforderungskatalog mit Gewichtung („muss“, „kann“) auf Basis unseres umfangreichen Kriterienkatalogs mit strukturierten Antwortmöglichkeiten für IT-Anbieter.

Muster: Lastenheft – Fragen zum Anbieter

| | A | B | C | D | E |
|----|--|--|--------------------------------------|------------------------|-------------------|
| | Informationen zum Anbieter | | | | |
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | Anbietername: | vom Lieferanten auszufüllen! | | |
| 4 | | Softwarename / Version: | 0 | | |
| 5 | Nr. | | Ihre Angabe | Bemerkungen | |
| 6 | 1. Anbieter | | | | |
| 7 | 1.1 | Vollständige Firmierung | | | |
| 8 | 1.2 | Gründungsjahr | | | |
| 9 | 1.3 | Anschrift Zentrale | | | |
| 10 | 1.5 | - PLZ | | | |
| 11 | 1.6 | - Ort | | | |
| 12 | 1.7 | - Homepage | | | |
| 13 | 1.8 | Ansprechpartner Vertrieb | | | |
| 14 | 1.9 | - Name, Telefon, eMail | | | |
| 15 | 1.10 | Anschrift betreuende Niederlassung | | | |
| 16 | 1.11 | - PLZ | | | |
| 17 | 1.12 | - Ort | | | |
| 18 | 1.13 | Anzahl Mitarbeiter | | | |
| 19 | 1.14 | - insgesamt | | | |
| 20 | 1.15 | - davon in Deutschland | | | |
| 21 | 1.16 | - in Deutschland in der Beratung | | | |
| 22 | 1.17 | - in Deutschland in der Entwicklung | | | |
| 23 | 1.18 | - in Deutschland im Support, Hotline | | | |
| 24 | 1.19 | Jahresumsätze der letzten 3 Jahre in I | | | |
| 25 | 1.20 | - vorvorletztes Jahr | | | |
| 26 | 1.21 | - vorletztes Jahr | | | |
| 27 | 1.22 | - letztes Jahr | | | |
| 28 | 2. Hersteller des angebotenen Produktes (sofern nicht mit Anbieter identisch) | | | | |
| 29 | 2.1 | - Vollständige Firmierung Hersteller: | | | |
| 30 | 2.2 | - Ort (Zentrale): | | | |
| 31 | 2.3 | - Homepage: | | | |
| 32 | 3. Branchenfokus des Anbieters | | | | |
| 33 | 3.1 | Bitte geben Sie die Anzahl an Kunden in den Branchen an. | Anzahl von Kunden | | |
| 34 | 3.2 | - Branche 1 | | | |
| 35 | 3.3 | - Branche 2 | | | |
| 36 | 3.4 | - Branche 3 | | | |
| 37 | 3.9 | Bitte benennen Sie Referenzkunden mit Name, Adresse, Branche, Ihr Leistungsumfang bei dem Referenzkunden | Referenzen mit Firma und Ort! | | |
| 38 | 3.10 | - Referenzkunde 1 | | | |
| 39 | 3.11 | - Referenzkunde 2 | | | |
| | | 1. Funktionale Anforderungen | 2. Angaben zum Anbieter | 3. Angaben zum Produkt | 4. Angebot (Kauf) |



Lastenheft

- Prozesse
- Funktionen
- Besonderheiten

Muster: Lastenheft – Fragen zum Produkt



Lastenheft

- Prozesse
- Funktionen
- Besonderheiten

| | A | B | C | D |
|----|--|--|------------------------------|------------------------|
| | Informationen zum angebotenen Produkt | | | |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | Anbiername: | vom Lieferanten auszufüllen! | |
| 4 | | Software name / Version: | | |
| 5 | Nr. | | Ihre Antwort | Bemerkungen |
| 6 | 1. Fragen zum Produkt | | | |
| 7 | 1.1 | - Name des Produktes | | |
| 8 | 1.2 | - Version des Produktes | | |
| 9 | 1.3 | - Welche Server-Betriebssysteme werden unterstützt? | | |
| 10 | 1.4 | - Welche Client-Betriebssysteme werden unterstützt? | | |
| 11 | 1.5 | - Gibt es einen Web-Client? | | |
| 12 | 1.6 | - Wenn ja, welche Browser werden unterstützt? | | |
| 13 | 1.7 | - Ist die komplette Lösung webbasiert? | | |
| 14 | 1.8 | - Welche Datenbanken werden unterstützt? | | |
| 15 | 1.9 | - In welchen Programmiersprachen ist die Lösung entwickelt worden? | | |
| 16 | 1.10 | - Mit welchen Programmiersprachen / Werkzeugen können kundenspezifische Anpassungen realisiert werden? | | |
| 17 | 1.11 | - Schnittstellentechnologie | | |
| 18 | 1.12 | - Max. Anzahl Benutzer | | |
| 19 | 2. Produktlebenszyklus | | | |
| 20 | 2.1 | - Jahr der 1. Installation | | |
| 21 | 2.2 | - Entwicklungsjahr des letzten Redesigns der Technologie | | |
| 22 | 2.3 | - Wann wird voraussichtlich die nächste Version (Release) verfügbar sein? | | |
| 23 | 2.4 | - Anzahl der Updates pro Jahr (Fehlerkorrektur, kleine Ergänzungen) | | |
| 24 | 2.5 | - Anzahl der Releases pro Jahr (umfangreiche Produktneuerungen) | | |
| 25 | 2.6 | - Garantierte Support- und Wartungsunterstützung bis: (Bitte Jahreszahl) | | |
| 26 | 3. Marktdurchdringung | | | |
| 27 | 3.1 | Installationen / Anwender für das angebotene Produkt (eigene) | | |
| 28 | 3.2 | - Anzahl Installationen / Kunden (Unternehmen) weltweit | | |
| 29 | 3.3 | - davon Anzahl Installationen / Kunden (Unternehmen) in Deutschland | | |
| 30 | 3.4 | Typische Anwendergröße | | |
| 31 | 3.5 | - Kleinunternehmen (Bildschirmarbeitsplätze < 10): | | |
| 32 | 3.6 | - kleine bis mittelständische Unternehmen (Bildschirmarbeitsplätze < 100): | | |
| 33 | 3.7 | - mittelständische bis große Unternehmen (Bildschirmarbeitsplätze 100-500): | | |
| 34 | 3.8 | - große und internationale Konzerne (Bildschirmarbeitsplätze > 500): | | |
| 35 | 3.9 | Typische Projektgröße | | |
| 36 | 3.10 | - Typisches Projektvolumen in € | | |
| 37 | 3.11 | - Typische Anzahl von Usern pro Kunde | | |
| 38 | 3.12 | - Durchschnittliche Projektdauerzeit (Einführungsdauer) | | |
| | 1. Funktionale Anforderungen | | 2. Angaben zum Anbieter | 3. Angaben zum Produkt |
| | | | | 4. Angebot (Kauf) |

Muster: Lastenheft – Preisblatt (für Angebotseinholung)



Lastenheft

- Prozesse
- Funktionen
- Besonderheiten

| Preisindikation | | | | |
|--|---|-------------------------|----------------------------|--------|
| 1. Grundlagen | | | | |
| | Stichworte | Antwort | | |
| Auf welchem Lizenzmodell basiert das Angebot (Concurrent-User / Named-User)? | | | | |
| 2. Software | | | 3. Dienstleistungen | |
| 2.1 Module | | | 3.1 Customizing | |
| Welche Module Ihrer Softwarelösung bieten Sie zur Abdeckung der genannten Software-Anforderungen an? | Ihre Produkt-Bezeichnung | Preis (€) | Anzahl angebotene Lizenzen | Stichw |
| Basis- / Serverlizenz | | 0,00 € | | |
| Basislizenz | | | | |
| Module | | 0,00 € | | |
| Kontaktmanagement | | | | |
| Angebotserstellung, Auftragsabwicklung | | | | |
| Bestellwesen / Einkauf | | | | |
| ... | | | | |
| Schnittstellen | | 0,00 € | | |
| DATEV | | | | |
| MS Office | | | | |
| MS Outlook / MS Exchange | | | | |
| ... | | | | |
| | Summe Software (ohne Optionen) | 0,00 € | | Cus |
| 2.2 Softwarewartungskosten inkl. Upates | | | | |
| Wartung und Support Software (%-Angabe pro Jahr) | | 0,00% | | |
| | Wartung Software pro Jahr (ohne Optionen) | 0,00 € | | |
| | | | | |
| 3.4 Projektunterstützung in den Phasen (ohne Optionen) | | | | |
| Mit welchen Kosten für die Projektunterstützung vor Ort muß gerechnet werden? | Stichworte | Preis (€) angebotene DL | Anzahl Manntage | |
| Phase: Projektvorbereitung | | | | |
| Phase: Erstellung Pflichtenheft (Feinkonzeption) | | | | |
| 1. Funktionale Anforderungen 2. Angaben zum Anbieter 3. Angaben zum Produkt 4. Angebot (Kauf) 4. Angebot (Miete) | | | | |

Abfrage von (vergleichbaren) Preisen zu Lizenzen und Dienstleistungen

**Kontaktieren Sie uns
für ein unverbindliches Erstgespräch.**

INFOSOFT Herstellerneutrale Softwareberatung AG

Friedensallee 290
22763 Hamburg

Telefon: +49 (40) 86 62 60-14

Telefax: +49 (40) 86 62 60-10

E-Mail: info@infosoft.de

Homepage: www.infosoft.de

