



Benchmark und Computerwoche informieren über Kosten von Business-Software

18.01.2006 um 14:24 Uhr



Das Rating-Portal Benchmark.com informiert über die Zufriedenheit mit Business-Software sowie die eingesetzten Budgets. Eine kostenlose Zusammenfassung der Daten steht auf www.computerwoche.de zur Verfügung.

Die Teilnehmer des Ratingportals Benchmark.com berichten ab sofort nicht mehr nur über ihre Zufriedenheit mit Business-Softwarelösungen, sondern auch über die eingesetzten Budgets. Damit ist es Entscheidern möglich, vom Anbieter veranschlagte Soll-Kosten mit den realen Ist-Kosten zu vergleichen. Die Computerwoche zeigt unter www.computerwoche.de/partner/benchmark kostenlos eine Zusammenfassung der Daten.

Anwender, die selbst berichten, erhalten von Benchmark.com einen Zugang zu den detaillierten Ergebnissen. Alternativ bietet das Rating-Portal einen kostenpflichtigen Zugriff ab 30,00 Euro pro Monat an.

Auf Benchmark.com werden Anbieter nach ihren Produkten bzw. Leistungen beurteilt. Unabhängige Experten prüfen die Bewertungen und stellen die Ergebnisse als Benchmarks grafisch dar. [Benchmark](http://Benchmark.com) verzeichnet 7.000 registrierte, vorwiegend mittelständische Nutzer in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie über 4.900 Bewertungen. (lex)