

Aktuelles

4.2.2004 Soft-&Hardware

Neue Studie zur Anwenderzufriedenheit bei ERP-Software

Ab sofort können rund 50 ERP-Anbieter in sechs Kriterien beurteilt werden. Die Ergebnisse fließen täglich in ein Ranking ein, aus dem Benchpark die Anbieter-Top10 aus Kundensicht ermitteln wird. Parallel findet eine Untersuchung zu ERP-Implementierern statt, sodass der gesamte Prozess von Produktauswahl, -implementierung und -betrieb erfasst wird. "Die Versprechen und White Papers der Anbieter geben keinen Blick auf die reale Anwenderpraxis. Für unternehmenskritische Softwarelösungen ist dies jedoch unverzichtbar", befindet Benchpark-Redakteur und ERP-Berater Volker Schinkel. Er plant, den Evaluierungsprozess durch das permanente anwenderseitige Benchmarking der Anbieter zu optimieren und setzt auf die hohe Akzeptanz von Benchpark: Für CRM- und Content-Management-Software haben sich bereits 2.500 Anwender registriert, die mit ihrer Teilnahme Zugang zu allen Ergebnissen bekommen. Bei Benchpark berichten 2.500 Kunden bzw. Anwender aus Deutschland, Österreich und der Schweiz über ihre Erfahrungen mit Dienstleistern bzw. -Anbietern. Benchpark erstellt aus allen Berichten tagesaktuell Wertungslisten(Scorecards) und Bestenlisten (Rankings) in 5 Anbieterkategorien. In der unübersichtlichen Masse von Produkten und Anbietern weist Benchpark so den Weg und bietet umfassende und objektive Entscheidungshilfen.

Informationen unter www.benchpark.com.

Quelle: e-commerce-magazin.de



www.kennziffer.com