

## PRESSEINFORMATION

### **Individueller CeBIT-Rundgang: mit ERP-Spezialist INFOSOFT durch den „Software-Dschungel“**

**Hannover, 03. Februar 2012** – Das Hamburger Beratungsunternehmen INFOSOFT AG bietet auf der CeBIT 2012 wieder seine erfolgreichen „Private Tours“ rund um betriebswirtschaftliche Software und Dienstleister an. Sie ermöglichen es Entscheidern, auf einem exklusiv für sie organisierten Rundgang das riesige Lösungs- und Dienstleistungsangebot der CeBIT-Aussteller mit maximaler Effizienz zu erfassen.

Wer sind die fürs Unternehmen wichtigen Aussteller und wo finde ich den kompetenten Ansprechpartner, der mir die relevanten Informationen zu meinem Anliegen liefert? Und wie sind schließlich die gewonnenen Informationen einzuschätzen und zu bewerten?

Für Messebesucher, die sich gezielt und zeitsparend über geeignete Produkte, Anbieter und Dienstleister aus dem Bereich Enterprise Software informieren wollen, bietet INFOSOFT mit den maßgeschneiderten „Private Tours“ den passenden Service. Die bereits im Vorfeld aufgenommenen Anforderungen und Bedürfnisse der Interessenten bilden die Basis für den persönlichen Rundgang über die Messe. Vor Ort moderieren projekterfahrene Berater der INFOSOFT AG die Gespräche bei den Ausstellern. Diese wurden individuell ausgewählt und zu den gewünschten Themen gebrieft. Danach und am Ende der Tour findet eine Manöverkritik zwischen INFOSOFT und den Klienten statt, in der gemeinsam Informationen vertieft und Ergebnisse bewertet werden. Gerade diese Nachschau ist für viele Entscheider gewinnbringend.

Entscheidend ist auch, dass die „Private Tours“ absolut herstellernerneutral sind und sich vollständig am Interesse des Messebesuchers ausrichten. „Wir veranstalten keine gekauften Meetings. Mit unserem Service haben wir bereits auf den großen IT-Messen des vergangenen Jahres erfolgreich Entscheider unterstützt“, erklärt Bert Stuhr, Vorstand der INFOSOFT AG. „Sie profitieren einerseits von einer enormen Zeitersparnis und Effizienz, andererseits von unserer profunden Kenntnis des ERP-Marktes. So können

Entscheider sicher sein, dass ihre zukünftigen Investitionen nicht allein auf Basis technologischer Moderserscheinungen getroffen werden.“

Die Mitarbeiter von INFOSOFT verfügen über detaillierte Kenntnisse der jeweiligen Lösungen und schöpfen dabei aus einem in 20 Jahren gewonnenen Erfahrungsschatz in der Softwareauswahl und IT-Projektsanierung.

### **Anmeldung**

Interessenten können unter [privatetours@infosoft.de](mailto:privatetours@infosoft.de) oder telefonisch unter **040-866260-11** ein unverbindliches Vorabgespräch vereinbaren. Eine „Private Tour“ umfasst:

- Abstimmung des Informationsbedarf und der Unternehmens-Anforderungen
- Identifikation der zu besuchenden Messeaussteller
- Terminabstimmung und Terminvorbereitung (Briefing) mit den Ausstellern
- Gemeinsamer Messebesuch und Moderation der Gespräche
- Abschließende gemeinsame Bewertung der Informationen

„Wir gehen auf Grund unserer Erfahrung von dem Besuch von bis zu 4 Ausstellern im 2 Stunden Rhythmus, mit jeweils 1,5 stündigen Terminen, aus“, so Stuhr.

### **Über die INFOSOFT AG:**

*Die INFOSOFT Herstellerneutrale Softwareberatung AG berät seit mehr als 20 Jahren mittelständische Unternehmen bei der Auswahl und Einführung der optimalen betriebswirtschaftlichen Standardsoftware und bei der Wahl des am besten geeigneten Systemlieferanten. Die langjährige Erfahrung aus Software-Evaluierung und Projektmanagement bietet das Unternehmen auch bei der Sanierung von IT-Projekten und der Erstellung von Gutachten an. Seit ihrer Gründung im Jahr 1988 hat sich die INFOSOFT AG zu einem der führenden herstellerneutralen Beratungshäuser für ERP-Systeme entwickelt.*

Ihre Redaktionskontakte:

Bettina Voigt  
INFOSOFT AG  
Elbchaussee 499 a  
22587 Hamburg  
Deutschland  
Tel. +49 40 866260 0  
Fax +49 40 866260 10  
[bettina.voigt@infosoft.de](mailto:bettina.voigt@infosoft.de)  
[www.infosoft.de](http://www.infosoft.de)