

PRESSEINFORMATION

Mit neutralen Produktexperten die SYSTEMS 2007 besuchen

INFOSOFT bietet mit „private tours“ persönliche Messerundgänge für IT-Entscheider

München, 29. August 2007 – Für Interessenten, die auf der Suche nach Lösungen rund um das Thema ERP sind und vom Erfahrungsschatz neutraler Produktexperten profitieren möchten, bietet die INFOSOFT AG auch zur diesjährigen Systems eine persönliche Messebegleitung an. Diese übernehmen neutrale Berater des Hamburgers Beratungshauses im Rahmen so genannter „private tours“. Ziel hierbei ist, die speziell für das jeweilige Unternehmen relevanten Aussteller im Vorwege zu identifizieren und mit kompetenten Mitarbeitern über vorab vereinbarte Themen zu sprechen.

Fachmessen, wie die am 23. Oktober startende SYSTEMS auf dem Münchner Messegelände bieten mittelständischen IT-Entscheidern den Vorteil, sich komprimiert über Produkte und aktuelle Entwicklungen des Softwaremarktes zu informieren. Doch: Wer sind die relevanten Aussteller für den jeweiligen Bedarf? Wo findet sich der kompetente Gesprächspartner auf der Messe? Und ist dieser zum Zeitpunkt des Besuchs auch verfügbar und über das Informationsbedürfnis informiert? Und wie lassen sich schließlich die gewonnenen Informationen richtig einschätzen und bewerten? Für Messebesucher, die sich gezielt und zeitsparend über Produkte, Anbieter und Dienstleister aus dem Bereich Enterprise Software informieren wollen, bietet INFOSOFT mit den individuellen „private tours“ daher den passenden Service. Dazu werden bereits im Vorfeld die Anforderungen der Interessenten aufgenommen und anhand dessen ein eintägiger Rundgang über die Messe erarbeitet. Der Zeitplan orientiert sich dabei an einer optimalen Abfolge der besuchten Standorte. Vor Ort moderieren die Berater der INFOSOFT AG die Gespräche bei den Ausstellern. Danach und am Ende der Tour findet eine Manöverkritik zwischen INFOSOFT und den Klienten statt, in der gemeinsam Informationen vertieft und Ergebnisse bewertet werden. Zeitraubende Vorbereitung und langwieriges Suchen nach dem richtigen Gesprächspartner entfallen damit. Zudem runden die gemeinsame Bewertung und

Einschätzung der gewonnenen Informationen durch die erfahrenen Experten das Bild ab. Gerade diese Nachschau ist für viele Entscheider gewinnbringend. Interessenten sollten im Vorfeld, idealerweise bis spätestens 15.10.2007, ihre Anforderungen mit INFOSOFT abstimmen.

Interessenten können unter systems@infosoft.de ein unverbindliches Vorabgespräch vereinbaren. **Eine „private tour“ umfasst:**

- **Analyse des Informationsbedarf und der Unternehmens-Anforderungen**
- **Identifikation und Abstimmung der zu besuchenden Messeaussteller**
- **Terminabstimmung und Terminvorbereitung (Briefing) mit den Ausstellern**
- **Gemeinsamer Messebesuch und Moderation der Gespräche**
- **Abschließende gemeinsame Bewertung der Informationen**

„Uns kommt es auf die Neutralität dieser Gespräche an. Unsere Klienten werden individuell beraten. Wir arbeiten herstellerneutral und veranstalten keine gekauften Meetings“, stellt Bert Stuhr, Vorstand der INFOSOFT AG, klar. „Unsere Mitarbeiter verfügen über detaillierte Kenntnisse der jeweiligen Lösungen und schöpfen dabei aus einem in rund 20 Jahren gewonnenen Erfahrungsschatz. Zusätzlich erhalten wir über das Benchmark Portal wichtige Hinweise zur Zufriedenheit von Anwendern mit einzelnen Produkten und Lieferanten und zur Qualität der erbrachten Leistungen.“ Mit über 1.200 Ausstellern und rund 50.000 Besuchern ist die SYSTEMS die fünftgrößte Messe für Informationstechnologie, Medien und Telekommunikation weltweit und eine der führenden Business-to-Business-Veranstaltungen der ITK-Branche.

Ihre Redaktionskontakte:

Bettina Voigt
INFOSOFT AG
Elbchaussee 499 a
22587 Hamburg
Deutschland
Tel. +49 40 866260 0
Fax +49 40 866260 10
voigt@infosoft.de
www.infosoft.de

Nicole Körber
good news! GmbH
Kolberger Str. 36
23617 Stockelsdorf
Deutschland
Tel. +49 451 88199-12
Fax +49 451 88199-29
nicole@goodnews.de
www.goodnews.de