

PRESSEINFORMATION

CeBIT-Besuch nach Maß: individuelle „private tours“ mit ERP-Spezialist INFOSOFT

Hannover, 1. Februar 2007 – Das Hamburger Beratungsunternehmen INFOSOFT AG bietet auf der CeBIT 2007 wieder seine erfolgreichen „private tours“ rund um ERP-Lösungen und -Dienstleistungen an. Sie ermöglichen es zielorientierten Entscheidern, auf einem individuell organisierten Rundgang das gigantische Lösungs- und Dienstleistungsangebot der CeBIT-Aussteller mit maximaler Effizienz zu erfassen. Dafür müssen Interessenten lediglich im Vorfeld, spätestens bis 5.03.2007, ihre Anforderungen mit INFOSOFT abstimmen. Die projekterfahrenen Mitarbeiter generieren und moderieren danach eine eintägige „private tour“ über die Messe. Deren Ziel ist es, die speziell für das jeweilige Unternehmen relevanten Aussteller am richtigen Ort zur rechten Zeit zu treffen. Dort sprechen sie mit kompetenten und gebrieften Mitarbeitern über die mit der INFOSOFT vorab vereinbarten Themen. Zeitraubende Vorbereitungen und langwieriges Suchen nach dem richtigen Gesprächspartner entfallen damit.

Als weltweit größte IT-Messe verfügt die CeBIT über ein riesiges Ausstellungsareal. Allein die Anbieter für Business Software sind über 3 Hallen verteilt. Ohne entsprechende Vorbereitung ist es bei dieser Angebotsfülle sehr mühsam, die richtigen Gesprächspartner zu identifizieren und vor allen Dingen auch anzutreffen. Für Messebesucher, die sich gezielt und zeitsparend über geeignete Produkte, Anbieter und Dienstleister aus dem Bereich Enterprise Software informieren wollen, bietet INFOSOFT mit den kompakten „private tours“ daher den passenden Service. Die bereits im Vorfeld aufgenommenen Anforderungen und Bedürfnisse der Interessenten bilden die Basis für den maßgeschneiderten Rundgang über die Messe. Der Zeitplan orientiert sich dabei an einer optimalen Abfolge der besuchten Standorte mit kurzen Wegen. Vor Ort moderieren die Berater der INFOSOFT AG die Gespräche bei den Ausstellern. Danach und am Ende der Tour findet eine Manöverkritik zwischen INFOSOFT und den Klienten statt, in der gemeinsam Informationen vertieft und Ergebnisse bewertet werden. Gerade diese Nachschau ist für viele Entscheider gewinnbringend.

Die INFOSOFT Herstellernerneutrale Softwareberatung AG macht sich ihren Namen zur Maxime: Die „private tours“ sind vollständig am Interesse des Messebesuchers ausgerichtet und absolut herstellernerneutral. „Wir veranstalten keine gekauften Meetings. Mit unserem Service haben wir bereits auf den großen IT-Messen des vergangenen Jahres erfolgreich Entscheider unterstützt“, erklärt Bert Stuhr, Vorstand der INFOSOFT AG, die auch als Herausgeber der Kategorie ERP bei Benchpark.com und als Veranstalter für die Führungen verantwortlich zeichnet. „Sie profitieren einerseits von einer enormen Zeitersparnis und Effizienz, andererseits von unserer profunden Kenntnis des ERP-Marktes. So können Entscheider sicher sein, dass ihre zukünftigen Investitionen nicht allein auf Basis technologischer Modererscheinungen getroffen werden.“

Die Mitarbeiter von INFOSOFT verfügen über detaillierte Kenntnisse der jeweiligen Lösungen und schöpfen dabei aus einem in 18 Jahren gewonnenen Erfahrungsschatz in der Softwareauswahl und IT-Projektanierung. Zusätzlich erhalten sie über das Benchpark.com Portal wichtige Hinweise zur Zufriedenheit von Anwendern mit einzelnen Produkten und Lieferanten und zur Qualität der erbrachten Leistungen.

Anmeldung

Interessenten können unter privatetours@infosoft.de ein unverbindliches Vorabgespräch vereinbaren. Eine „private tour“ umfasst:

- Analyse des Informationsbedarf und der Unternehmens-Anforderungen
- Identifikation und Abstimmung der zu besuchenden Messeaussteller
- Terminabstimmung und Terminvorbereitung (Briefing) mit den Ausstellern
- Gemeinsamer Messebesuch und Moderation der Gespräche
- Abschließende gemeinsame Bewertung der Informationen

„Wir gehen auf Grund unserer Erfahrung von dem Besuch von bis zu 4 Ausstellern im 2 Stunden Rhythmus, mit jeweils 1,5 stündigen Terminen, aus“, so Stuhr.

Über die INFOSOFT AG:

Die INFOSOFT Herstellernerneutrale Softwareberatung AG berät seit mehr als 18 Jahren mittelständische Unternehmen bei der Auswahl und Einführung

der optimalen betriebswirtschaftlichen Standardsoftware und bei der Wahl des am besten geeigneten Systemlieferanten. Die langjährige Erfahrung aus Software-Evaluierung und Projektmanagement bietet das Unternehmen auch bei der Sanierung von IT-Projekten und der Erstellung von Gutachten an. Seit ihrer Gründung im Jahr 1988 hat sich die INFOSOFT AG zu einem der führenden herstellernerneutralen Beratungshäuser für ERP-Systeme entwickelt.

Über Benchpark

Beim Rating- und Meinungsportal Benchpark.com werden Anbieter nach ihren Produkten bzw. Leistungen beurteilt - und zwar von denen, die es wissen müssen: ihren Kunden. Ein Redaktionsteam aus unabhängigen Experten prüft jede Bewertung und stellt die Ergebnisse als Benchmarks grafisch dar. Benchpark.com ist mit rund 5.500 Bewertungen und 10.000 registrierten, vorwiegend mittelständischen Nutzern in Deutschland, Österreich und der Schweiz die führende B2B-Ratingplattform. Über die Websites von 50 Medienpartnern werden die Top-5 des Rankings von einer halben Million Besuchern jeden Monat gesehen

Ihre Redaktionskontakte:

Bettina Voigt
INFOSOFT AG
Elbchaussee 499 a
22587 Hamburg
Deutschland
Tel. +49 40 866260 0
Fax +49 40 866260 10
benchpark@infosoft.de
www.infosoft.de

Nicole Körber
good news! GmbH
Kolberger Str. 36
23617 Stockelsdorf
Deutschland
Tel. +49 451 88199-12
Fax +49 451 88199-29
nicole@goodnews.de
www.goodnews.de