

## **Medienpartner gesucht!**

### **Ratingportal Benchpark bietet Partnerschaft an.**

Benchpark.com sammelt Kundenerfahrungen und -meinungen zu Dienstleistern und -Anbietern - und zwar in qualitative Benchmarks übersetzt, fortwährend aktualisiert und in Scorecards sowie Rankings attraktiv dargestellt. Benchpark.com ist ein gemeinschaftliches Portal mehrerer Unternehmensberatungen. Einst ausschließlich zur Unterstützung der eigenen Arbeit und exklusiv für Mandanten gedacht, wurde Benchpark.com so populär, dass es heute einem breiten Fachpublikum offen steht:

- 3.200 registrierte Teilnehmer (i. d. R. Unternehmen)
- 2.000 Assessments, d. h. Kunden-Feedbacks zu derzeit 6 Anbietergruppen
- 6.000 qualifizierte Visits/Monat
- Über 25.000 Seitenzugriffe/Monat
- Realtime-Lieferung der Anbieter-Top3 an ein wachsendes Netz von Partnerportalen mit rund 500.000 Pageviews/Monat
- Kontinuierliches Wachstum in allen Bereichen

Benchpark.com ist für den Ausbau und die Aktualisierung seines Datenbestandes auf die kontinuierliche Rekrutierung von Assessmentteilnehmern angewiesen, d. h. Kunden bzw. Anwender, die über ihre Erfahrungen mit Dienstleistungen bzw. Produkten berichten können. Neben Assessmentteilnehmern, die den „Content“ liefern, braucht Benchpark.com kostenpflichtige Nutzer der Daten(bank). Das sind hauptsächlich die Anbieter selbst, die mit ihren Gebühren für die Refinanzierung von Benchpark.com sorgen. Benchpark.com bietet daher für Fachpresse und Themenportale mit den Themenschwerpunkten

- Internetagenturen
- CMS-Softwareanbieter
- CRM-Softwareanbieter
- ERP-Softwareanbieter
- ERP-Implementierer
- Werbeagenturen

attraktive Konditionen in der Zusammenarbeit:

- 50 % Beteiligung an den Ersterlösen der von Ihrer Site vermittelten Nutzerschaft;
- 2,00 Euro Provision für jeden von Ihrer Site vermittelten Assessmentteilnehmer, dessen Assessment freigeschaltet werden kann;

- Exklusive Lieferung der tagesaktuellen Anbieter Top 3 auf Ihre Site (als fertiges Template einfach einzubauen);
- Link von Benchpark.com auf Ihre Site (derzeit rund 6.000 qualifizierte Visits und über 25.000 Pageviews pro Monat sowie 3.200 registrierte Teilnehmer, i. d. R. Unternehmen) mit steigender Tendenz.

Ihre Provisionsansprüche werden transparent und für Sie jederzeit einsehbar aus den Anmeldungen von Assessmentteilnehmern bzw. kostenpflichtigen Nutzern ermittelt und quartalsweise abgerechnet. Der Vermittlungsnachweise erfolgt durch ein automatisches Tracking Ihrer Nutzer auf dem Weg zu Benchpark.com.

Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme.

Redaktion Benchpark ERP  
c/o INFOSOFT AG  
Elbchaussee 499 a  
22587 Hamburg  
Deutschland

Tel. +49 40 866260 0  
Fax +49 40 866260 10  
[benchpark@infosoft.de](mailto:benchpark@infosoft.de)  
[www.infosoft.de](http://www.infosoft.de)